

Designação do projeto

**Anti-Amnesia**

**Design research as an agent for narrative and material regeneration and reinvention of vanishing Portuguese manufacturing cultures and techniques.**

Código do projeto

POCI-01-0145-FEDER-029022

Objetivo principal

The project AntiAmnesia is a design research mediation process towards the sustenance of traditional industries and practices in the Northern and Central regions of Portugal. It focuses on identity, traditions, knowledge and economic viability. Actions comprise ethnography, archiving, design practices, and media and business strategies.

Região de intervenção

Zona norte de Portugal

Entidade Beneficiária

FBAUP - Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

---

Data de aprovação

26.04.2018

Data de início

23.07.2018

Data de conclusão

21.07.2020

Custo total elegível

POCI | 85% | €148.499,56

FCT | 15% | €26.205,81

Apoio Financeiro

Ref. POCI-01-0145-FEDER-029022, cofinanciados pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI), através do Portugal 2020 e do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) e por fundos nacionais através da FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

---

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto decorre da evidência de que há uma riqueza de indústrias e artesanatos tradicionais portuguesas enfrentando desafios fundamentais no seu reconhecimento e longevidade – em grande parte devido a novos modelos de produção, mudanças de consumo e uma ausência pública de narrativas associadas.

Argumentase que a investigação em design de comunicação e design de produto podem desempenhar um papel complementar decisivo na recuperação digna dos contextos de produção em estudo, nomeadamente:

- Resgatando documentos, testemunhos e factos históricos que de outra forma poderiam ser perdidos ou esquecidos;
- Reconhecer os processos e os protagonistas destas indústrias e do artesanato como património em si;
- Comunicar o valor simbólico e histórico que está intrinsecamente presente nestes contextos, e defender a sua singularidade radical nos tempos atuais;
- Experimentar a hibridização de materiais e a contemporização de estéticas dos referidos contextos, a fim de fomentar um renovado interesse dos consumidores e o desenvolvimento de novas possibilidades conducentes a produtos inovadores.

*(Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais)*